

# L'OFFRE ENTREPRISE de l'ADEME

**Business dating 01/10/2024 – Limoges  
Communauté French Tech Limousin**



# Nos thématiques

## Transition Énergétique

- Chaleur renouvelable
- Efficacité énergétique dans l'industrie
- Bois-énergie
- Géothermie
- Forêt résiliente
- Bâtiment durable
- Énergies renouvelables électriques



## Economie Circulaire

- Mobilisation des acteurs et accompagnement des démarches pour la préservation des ressources
- Maîtrise des coûts des déchets
- Prévention des déchets du BTP
- Alimentation durable
- Réemploi et réparation
- Pérennisation des filières de recyclage



## Territoires Durables

- Territoires à énergie positive
- Adaptation au changement climatique
- Développement des mobilités sobres et des services associés
- Recherche et innovation
- Reconversion des friches industrielles
- Stratégies sectorielles d'activités : tourisme, économie bleue...



# France 2030



Décarbonation  
industrie  
**5,350 Mds**



Hydrogène décarboné  
**460 M**



Recyclage  
**470 M**



Produits biosourcés  
Carburants durables **450 M**



Numérique responsable  
**100 M**



Ville Durable  
Bâtiment innovant  
**320 M**



Bois  
Forêt  
**320 M**



Décarbonation  
Mobilités  
**540 M**



Energies  
renouvelables  
**1 Mds**

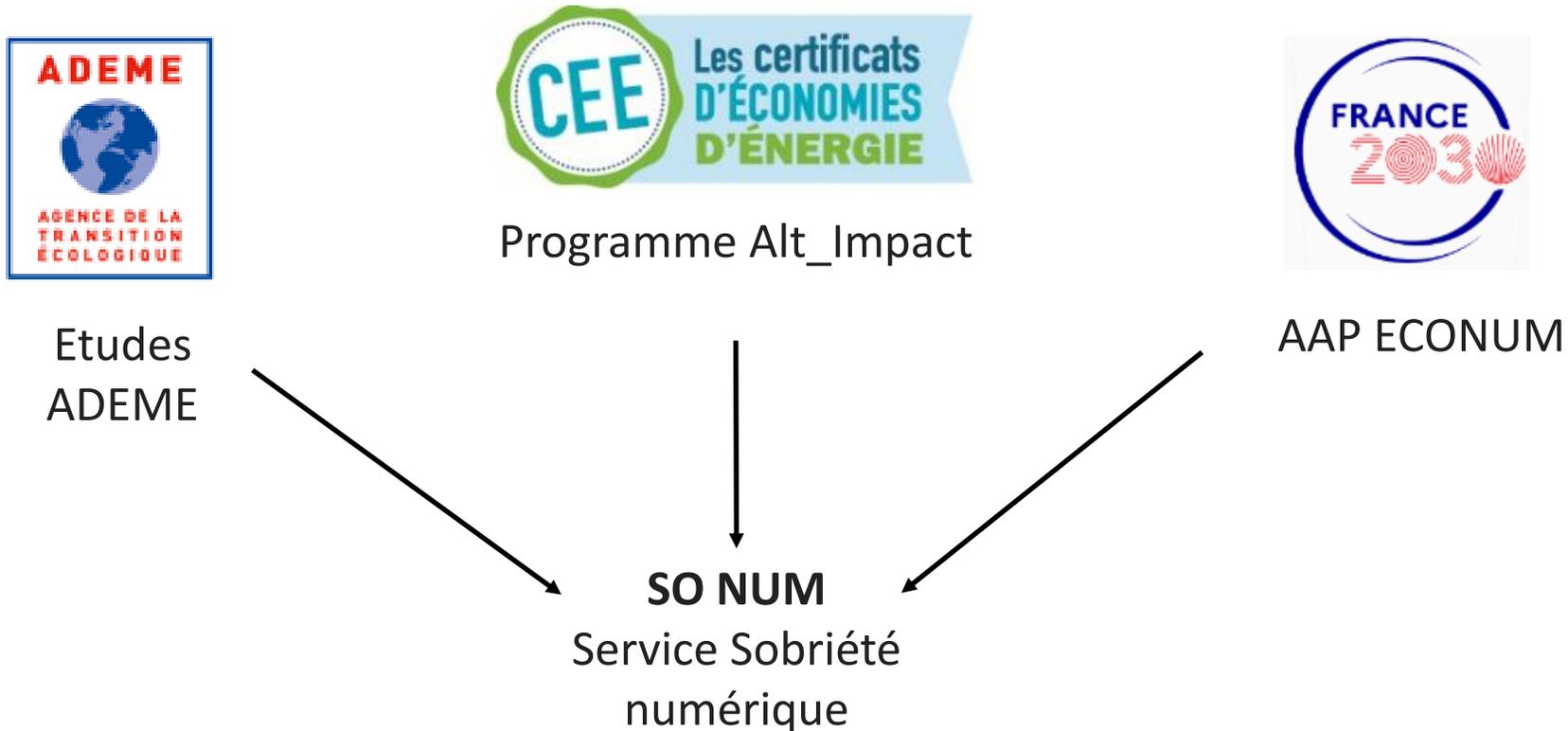


Eau  
**100 M**



# Filière numérique

## Service SObriété NUMérique (SO NUM)



# Filière numérique



<https://altimpact.fr/>

## Objectifs

Le numérique est considéré comme étant responsable de 2,5% de l'empreinte carbone de la France et représente 10% de la consommation d'électricité annuelle. Les impacts environnementaux pourraient croître de 45% d'ici 2030<sup>1</sup>. **Dans ce contexte, le programme Alt Impact vise à :**

- Sensibiliser et former les usagers à la **sobriété numérique**.
- Développer et déployer des outils d'évaluation de la consommation électrique et des impacts environnementaux.

## Programme

Le programme s'articule en 3 grands axes de travail qui visent à réduire l'impact environnemental du numérique :

### AXE 1

Accélérer la **sensibilisation** et la **formation** à la sobriété numérique

### AXE 2

Construire le cadre méthodologique sectoriel pour **mesurer et piloter** la sobriété numérique

### AXE 3

Soutien aux actions de **mise en œuvre de la sobriété numérique** au sein des territoires et des organisations

## Cibles



Les usagers « grand public » de produits et de services numériques



Les acteurs du numérique : métiers de la conception de produits et services



Les usagers « professionnels » : organisations et collectivités territoriales



Les futurs concepteurs de produits et services numériques



Les organismes de formation dans le domaine du numérique

## Comment mieux préparer sa transition écologique ?

- L'écoconception
- L'économie de la fonctionnalité
- Les achats responsables
- L'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT)
- Décarboner son site industriel, son activité



## Dispositif TREMPLIN (TPE/PME)

- Premiers pas Eco-conception pour initier la démarche
- Accompagnement à la **labellisation Numérique Responsable**
  - Plafond 5 000 € & % max d'aide prévisionnelle : 80% (PE), 70 (ME)
  - Label NR comme outil de valorisation et de stratégie d'amélioration continue



## Diagnostics, études et investissements

- Diag'Ecoconception BPI : 18 jours d'accompagnement
- Etudes / Aide à la décision : 60 à 80% d'aide prév.
- Investissements : 35 à 55% d'aide prév.

 bpi france |

### Demandeurs

- Différenciation
- Notion d'achat

### Offreurs

- Ressources locales / Ancrage territorial
- Engagement environnemental



[d.deletraz@soltena.fr](mailto:d.deletraz@soltena.fr)



# Les achats responsables

## Optimisez vos approvisionnements et utilisations de matières premières

Développez votre stratégie d'achats responsables en vous appuyant sur des outils méthodologiques et des retours d'expérience. Vos bénéfices à court et moyen termes sont multiples :

- **diminution des consommations** : augmentation de la durée de vie des produits, baisse de la consommation d'énergie,
- meilleur **suivi des fournisseurs** et réduction du risque de litige,
- **valorisation de l'entreprise** auprès de vos clients ; amélioration de la qualité et de la valeur ajoutée de vos produits,
- augmentation des chances de remporter des **appels d'offres**,
- **management actif** des collaborateurs autour d'un projet d'entreprise commun.



### Demandeurs

- Intégrer la label NR dans vos clauses d'achats

### Offreurs

- Différenciation
- Valoriser l'engagement environnemental

## Boîtes à outils ARES

- Outils de sensibilisation et d'accompagnement
- Opération collective en 2024
- Retours d'expériences d'entreprises

## Réseau 3AR

- Accompagner les donneurs d'ordre



# Faire évoluer son modèle économique

## L'Économie de la fonctionnalité

Questionner votre modèle économique ! L'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC) vous propose une nouvelle trajectoire, adaptée à tous les acteurs de la vie économique et dans tous les secteurs, fondée sur :

- Un nouveau type d'offre : la vente d'une performance d'usage plutôt que la vente de biens ou de services
- Une nouvelle dynamique de coopération avec vos clients, vos partenaires, vos collaborateurs
- Une trajectoire de développement pour sortir d'une logique de « vendre toujours plus »
- L'intégration des enjeux environnementaux et sociaux au même titre que l'enjeu de rentabilité

### Demandeurs

- Partenariats vs clients
- Adaptabilité de l'offre
- Economie territoriale

### Offreurs

- Suivi
- Fidélisation de la clientèle

### PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

12 mois  
10 dirigeant.e.s  
15 journées en  
présentiel/distanciel

### PARCOURS DÉCOUVERTE

4 mois  
2 x 8 entreprises  
4 journées  
en présentiel



## L'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT)

Déployer une nouvelle manière de travailler ensemble et permettre des économies communes grâce à la mise en place de diverses synergies :

- Les synergies de substitution qui favorisent le réemploi/réutilisation et le recyclage,
- Les synergies de mutualisation de ressources qui permettent de réduire l'usage des ressources par l'économie du partage,
- Les synergies de mutualisation de services, qui permettent d'intégrer les achats responsables et de relocaliser l'économie,
- Les synergies de filières qui permettent la prise en compte globale et locale du cycle de vie des matières

## Un nouveau PROGRAMME EITNA 2024

EITNA Flash

EITNA Démarches

**Appel à projet** (ouvert pour toutes les phases)

## Soutien Technique

Centre régional de ressource sur l'EIT – il assure l'accompagnement technique des territoires et structures engagées

- Maude RAYMONDI (SOLTENA) - [m.raymondi@soltena.fr](mailto:m.raymondi@soltena.fr)
- Alexandre DAIN (APESA) – [alexandre.dain@apesa.fr](mailto:alexandre.dain@apesa.fr)

### Demandeurs

- Optimisation des ressources locales
- Mutualisation d'équipements

### Offreurs

- Partenariats pour une nouvelle offre

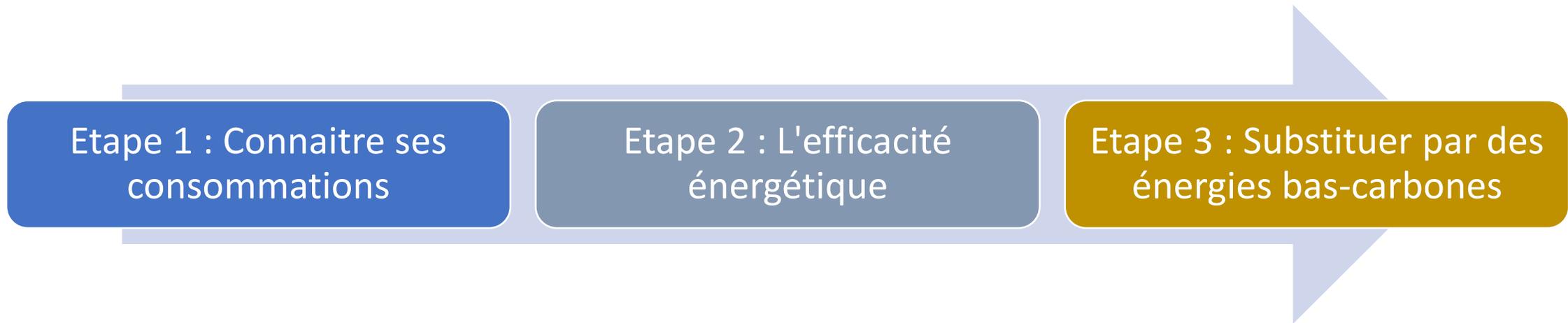


**Soltena**  
Nouvelle Aquitaine



# Décarbonation

La décarbonation d'un site industriel se fait en 3 étapes successives :



Afin de décarboner un site, il faut connaître et suivre les plus gros postes de consommation :

- C'est une étape initiale et essentielle
- Cela permet des premières actions rapides "sans efforts"
- Cela permet d'estimer les gains et temps de retour et de faire émerger des actions prioritaires

Exemples d'actions :

- Mise en place de capteurs, compteurs, logiciel de suivi
- Réalisation d'un audit énergétique
- Recrutement et/ou formation de référents énergie

Nécessite d'avoir des outils numériques performants



# Les dispositifs pour décarboner son site

## Etape 1 : Connaitre ses consommations

- Les diag BPI France

[Diag Eco-Flux](#)

[Diag Décarbonation](#)

- [Audit énergétique](#) / [Etude faisabilité](#)

- Monter en compétence / définir sa trajectoire bas-carbone ([PACTE Industrie](#))

## Etape 2 : L'efficacité énergétique

- Les [Certificats d'Economies d'Energies](#) (CEE)

- [Crédit d'impôt pour la rénovation énergétique](#) des bâtiments tertiaires

- AAP Décarbonation de l'ADEME

## Etape 3 : Substituer par des énergies bas-carbones

- Le Fonds Chaleur

Récupération chaleur fatale

Géothermie

Solaire thermique

Biomasse

Raccordement à un réseau de chaleur



**Et la bonne nouvelle...**  
**C'est qu'il faut tout faire !**



# AGENDA

- **23 Mai 2024** : Journée technique RECITA Numérique Responsable → publication d'un cahier technique à venir
- **14 Janvier 25** : Journée Régionale Economie circulaire
  - **28 Janvier 25** : Forum Régional Ecoconception



# MERCI !

Laurent JARRY - Référent Stratégie Entreprise (RSE !) - [laurent.jarry@ademe.fr](mailto:laurent.jarry@ademe.fr) - 05 55 71 38 55

Marianne LOZACH – Référente Ecoconception & Numérique Responsable –  
[marianne.lozach@ademe.fr](mailto:marianne.lozach@ademe.fr) – 05 55 71 38 61

Sean COQ – Référent Décarbonation – [sean.coq@ademe.fr](mailto:sean.coq@ademe.fr) – 05 56 33 80 13

